

SMART COLD

L'evento Innovation Experience 2019, organizzato da **Eliwell by Schneider Electric**, ha riunito a Venezia dal 24 al 26 settembre scorso oltre 200 clienti provenienti da circa 30 Paesi, per parlare delle sfide attuali del mondo "digitale", sempre più efficiente ma anche sempre più orientato alla sostenibilità ambientale, e per fare il punto sull'offerta che l'azienda propone al mondo della refrigerazione e dell'HVAC. Per la prima volta hanno presenziato anche alcuni rappresentanti delle principali catene nel settore Food Retail, che hanno raccontato la loro esperienza con la nuova piattaforma EcoStruxure for Retail. La sessione plenaria ha visto l'intervento di relatori esterni appartenenti a importanti organizzazioni internazionali che hanno trattato in modo innovativo e stimolante i tre temi chiave, di estrema attualità: digitalizzazione, efficienza energetica e sostenibilità.

Al termine della plenaria si è svolta una tavola rotonda, intitolata "Smart Cold: refrigeration technologies for Food Retail and Food Service", con i rappresentanti del mondo dei supermercati e della ristorazione collettiva in cui si è dibattuto sulle esigenze dei moderni punti vendita e di-

ELIWELL BY SCHNEIDER ELECTRIC

Digitalizzazione, efficienza energetica, sostenibilità temi chiave nella refrigerazione e nel condizionamento



stribuzione. Non da ultimo, si è discusso di come sia fondamentale, oggi, vendere non solo prodotti ma anche servizi: in particolare l'utilizzo della realtà aumentata in applicazioni HVACR consente di migliorare la manutenzione, velocizzando gli interventi e abbattendo i tempi di downtime delle macchine.

«La digitalizzazione sta guidando una vera e propria rivoluzione tecnologica. Eliwell by Schneider Electric è al fianco dei clienti per accompagnarli in questo percorso, verso un futuro sostenibile», ha dichiarato **Sandro Battagli**, vp general manager HVAC-R Machine Solutions, Eliwell by Schneider Electric.

«Schneider Electric, in qualità di Leader in Energy Management, è costantemente impegnata nel portare ai clienti del Settore le più innovative Soluzioni tecnologiche in ambito di automazione e controllo degli impianti, al fine di rendere i loro siti più efficienti, sostenibili e sicuri», sottolinea inoltre **Roberto Gerico**, vp digital energy di Schneider Electric. **Armando Garosci**, giornalista di **Largo Consumo** e moderatore in questa sede della tavola rotonda, ha ripreso i tre concetti chiave di cui si è discusso durante l'evento Eliwell: sostenibilità, digitalizzazione, efficienza energetica. «Sono tre concetti che collimano», ha detto Garosci, «soprattutto quando si parla di retail. Possono sembrare temi alti o scollegati dalla realtà del business in senso stretto. In realtà non è così», ha proseguito, «innanzitutto perché sono i consumatori a chiederlo. Inoltre lo vediamo nelle testimonianze provenienti dalla ristorazione collettiva: l'adesione a particolari certificazioni è un argomento commerciale a tutti gli effetti e viene richiesta sia da istituzioni private che pubbliche. Lo stesso avviene nel retail, un settore che si trasforma nei formati, si ibrida, vende al dettaglio ma anche con l'e-commerce».

118

Comunicazione d'impresa: serie I CONVEGNI © Editoriale Largo Consumo srl

Eliwell e Schneider Electric: innovazione e tecnologia in sinergia

Dal 1980 Eliwell, con sede in provincia di Belluno, progetta, sviluppa e produce sistemi di controllo e servizi per unità di refrigerazione e aria condizionata sia commerciale che industriale, con prodotti altamente innovativi e tecnologicamente avanzati. Dal 2014 Eliwell opera in tutto il mondo attraverso

un network di agenzie, distributori e partner potenziato grazie all'ingresso nel gruppo **Schneider Electric**, garantendo un'assistenza capillare al cliente. Nel suo Centro di Ricerca e Sviluppo si seguono tutte le fasi di realizzazione dei nuovi prodotti: dalla progettazione ai test, sino alle prove di conformità.



Sandro Battagli
(Eliwell by
Schneider Electric)



Roberto Gerico
(Schneider Electric)

Largo Consumo 11/2019

Carrefour: Brand activism è la parola d'ordine

«Ho partecipato a un evento decisamente interessante», ha dichiarato **Alfio Fontana**, corporate social responsibility manager di **Carrefour Italia**, «in cui prodotti e servizi hanno lasciato posto ai valori, in primis quello della sostenibilità, su cui le imprese si impegnano ogni giorno di più. La sostenibilità è una necessità sociale, ambientale e di business, che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere le generazioni future». Carrefour Italia è da sempre impegnata nella Corporate Social Responsibility e supporta progetti a sostegno della sostenibilità ambientale e sociale nella sua capillarità di oltre mille punti vendita in 18 regioni sul territorio nazionale.



Magazzini Gabrielli: consumi energetici -30%

Magazzini Gabrielli è un'azienda della Gdo presente nel Centro Italia con le insegne Oasi, Tigre e il franchising Tigre Amico: 220 punti vendita e 3600 collaboratori. «L'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale per noi sono fondamentali» ha dichiarato l'ingegner **Stefano Ghattini**, direttore tecnico; per questo nel 2009 abbiamo avviato un piano di audit energetici su tutto il Gruppo con l'obiettivo, raggiunto, di ridurre del 30% i consumi energetici. Siamo intervenuti su tre macroaree: nell'illuminazione con tecnologie led a elevato valore di IRC; sul fronte del freddo alimentare rendendo più efficienti gli impianti esistenti e installando nuovi impianti con gas naturali a CO2; nella climatizzazione utilizzando impianti ad alta efficienza dotati, tra l'altro, di tecnologie free cooling e free heating. Abbiamo collegato i nostri punti vendita con centrali remote da cui confrontiamo costantemente i dati dei consumi e gli scostamenti dai nostri benchmark, procedendo ad aggiustare le temperature in ambiente e verificare quelle degli impianti di refrigerazione alimentare. Continuiamo inoltre nell'installazione degli impianti fotovoltaici e stiamo progettando in classe A+++ i più recenti edifici, tra cui Ancona e quello che aprirà a breve a Perugia».

GRUPPO



I PARTECIPANTI ALLA TAVOLA ROTONDA

Digital Innovation Experience 2019. Smart Cold: refrigeration technologies for Food Retail and Food Service – Venezia, 25 settembre 2019

Sandro Battagli	VP General Manager HVAC-R Machine Solutions, Eliwell by Schneider Electric
Roberto Gerico	VP Digital Energy, Schneider Electric
Alfio Fontana	Corporate Social Responsibility Manager, Carrefour Italia
Luca Zunarelli	Energy Manager, Cirfood
Stefano Ghattini	Direttore Tecnico, Magazzini Gabrielli
Armando Garosci	Giornalista <i>Largo Consumo</i>

Cirfood: le azioni "sostenibili" per la ristorazione

Al convegno è intervenuto anche l'ingegnere **Luca Zunarelli**, energy manager di **Cirfood**, un'impresa cooperativa che da oltre 40 anni opera nella ristorazione collettiva e commerciale in Italia e, da qualche anno anche all'estero (Belgio e Olanda) e nei servizi di welfare per le aziende, con 1.200 strutture e 13mila dipendenti. «Produciamo oltre 100 milioni di pasti l'anno», ha affermato Zunarelli, «e questo ci dà un'enorme responsabilità nei confronti dei nostri clienti, che traduciamo in azioni rivolte a mantenere un'elevata qualità dei servizi offerti, tenendo sempre al centro la sostenibilità in tutte le fasi delle nostre attività. Questa attenzione, per l'appunto, è fondamentale nel contenimento dei consumi energetici, attraverso le certificazioni ISO50001, negli investimenti in impianti, ma anche in formazione, raccolta e analisi dei dati, che continuiamo a diffondere in tutte le nostre strutture».



119



Da sinistra, Armando Garosci (Largo Consumo), Alfio Fontana (Carrefour), Luca Zunarelli (Cirfood) e Stefano Ghattini (Magazzini Gabrielli)

Life Is On



Eliwell Controls Srl

Via dell'Industria, 15 Z.I. Paludi - 32016 Alpagò (Belluno) - Italy

Tel. 0437 986 111 - 0437 986 300

www.eliwell.com/it | eliwell@schneider-electric.com